

POLITICA DELLA QUALITA'

La GIORDANO POULTRY PLAST S.p.a, nasce nel 1962 dal suo fondatore Giordano Osvaldo e tutt'oggi è diretta dalla famiglia Giordano, grazie anche alla presenza dei figli, che ricoprono i ruoli dirigenziali amministrativi e commerciali.

Sin dagli inizi si è dedicata, specializzandosi, al settore avicolo e ha incentrato la sua produzione su un materiale dalle innumerevoli qualità: la plastica.

La zootecnia rappresenta la radice più profonda dell'attività del gruppo, che con impegno volto alla crescita ed alla continua ricerca di nuove idee e soluzioni, ha permesso di creare un'ampia e articolata organizzazione produttiva e commerciale a livello mondiale.

La specifica competenza nell'utilizzo dei materiali, ha sviluppato, soprattutto negli ultimi anni, una significativa rete di rapporti commerciali con altre grandi aziende leader del settore, operanti non solo nell'allevamento, ma anche in tutte le attività ad esso collegate.

La progettazione, ricerca e sviluppo, sono elementi in costante movimento sui quali l'Azienda punta molto per migliorare ed offrire sempre soluzioni all'avanguardia, realizzando così manufatti e componenti in plastica di alto valore tecnologico, ma anche realizzando attrezzature per la zootecnia veterinaria, che hanno portato ad un riconoscimento supplementare di competenza e affidabilità.

Nell'ottica di mantenere una posizione leader nel settore e parallelamente, rimanere competitiva in un contesto di mutate condizioni di mercato, in cui la concorrenza è forte, la GIORDANO POULTRY PLAST S.p.a., sente la necessità di ottimizzare e migliorare ulteriormente le attività della propria Organizzazione, con il mantenimento della Certificazione UNI EN ISO 9001:2015 sottoposta al riconoscimento ufficiale da parte di un Ente terzo per la verifica dell'efficacia del proprio Sistema di Gestione, con periodicità annuale.

Le trasformazioni resesi necessarie per far fronte al panorama sopra evidenziato, hanno riguardato e riguarderanno ancora in futuro, necessariamente tutti i settori dell'azienda e tutte le Società collegate e controllate dalla GIORDANO HOLDING Srl, al fine di migliorarne l'efficienza.

In questo periodo storico si manifesta sempre di più la difficoltà a crescere da soli, quindi in un'ottica di sviluppo continuo, la GPP si avvale del collegamento ad altre aziende del settore, come la multinazionale Sanovo (Danimarca), la Indiv (per il centro e sud America), la Gi-Ovo (controllata olandese) dedicata interamente al mercato delle uova e la MSD per il settore delle vaccinazioni zootecniche.

Il supporto di queste grandi aziende darà valore aggiunto in termini di consolidamento ed espansione del mercato.

L'Organizzazione ha manifestato e definito il suo impegno, con l'approvazione del documento "Politica per la Qualità" conforme ai requisiti della Norma ISO 9001:2015.

con conseguente ampliamento ed adeguamento del Sistema Qualità, onde renderlo snello ed efficace, focalizzando l'attenzione su alcuni aspetti che si ritengono strategici per l'azienda, come la soddisfazione dei Clienti, l'innovazione e la presenza sui mercati internazionali, ma anche l'informatizzazione estesa alle principali aree strategiche aziendali, sia per ottimizzare l'organizzazione e gestione delle commesse, sia per monitorarne l'andamento ed il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

A tale scopo la Direzione ha stabilito alcuni **obiettivi** cui si dovrà tendere per garantire, oggi e nel futuro, la crescita dell'Azienda, quali:

- soddisfare le necessità dei Clienti, in particolare sotto il profilo della personalizzazione dei prodotti e della tempestività nelle consegne, mantenendo un alto livello qualitativo e di professionalità, fornendo inoltre un prodotto “Chiavi in mano” e curando l’assistenza post-vendita;
- informatizzazione dei processi aziendali, volti alla semplificazione e ottimizzazione delle risorse, al miglioramento nella gestione dei monitoraggi, delle verifiche periodiche, della raccolta dei dati e nella elaborazione dei feedback da utilizzare nel Riesame annuale della Direzione;
- continuare nel perseguire la politica rivolta alla selezione dei fornitori e dei collaboratori esterni, nell’ottica di creare rapporti di lavoro improntati sulla reciproca collaborazione;
- effettuare una politica appropriata alla natura, alla dimensione e all’attività svolta dall’Organizzazione, nonché agli eventuali impatti ambientali e ai rischi legati alla salute e sicurezza sul lavoro legati all’attività stessa;
- impegnarsi per il miglioramento continuo e per il soddisfacimento dei requisiti definiti specificamente dalle norme di riferimento;
- impegnarsi al rispetto delle prescrizioni legali applicabili e delle altre prescrizioni che l’Organizzazione sottoscrive, che riguardano gli aspetti legati alla qualità, all’ambiente, alla salute e sicurezza sul lavoro;
- effettuare una politica realmente documentata, implementata, mantenuta attiva, comunicata e resa accessibile in forma comprensibile a tutte le persone che lavorano all’interno dell’Organizzazione o per conto di essa;
- riesaminare periodicamente la politica per accertarne la continua idoneità;
- valutare la significatività degli aspetti ed impatti ambientali e dei rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori e recepirne i risultati nella pratica di gestione ed in fase di definizione dei piani di sviluppo aziendale;
- formare e sensibilizzare al rispetto dei propri principi e metodologie di lavoro, tutto il personale interno ed i fornitori che rivestono un ruolo significativo.

Per il raggiungimento degli obiettivi sopra citati, la Direzione ritiene necessario operare perseguendo le seguenti **strategie**:

- adeguare continuamente l’organizzazione, al fine di renderla costantemente elastica, avvalendosi anche della collaborazione di fornitori di provata esperienza e continuamente monitorati, per mantenere un costante controllo sulle performance dei fornitori, soprattutto per le attività in outsourcing;
- aumentare il livello di professionalità del proprio personale, provvedendo ad assicurarne un adeguato livello di formazione/addestramento, mediante lo sviluppo di Piani specifici;
- sviluppare Piani di Miglioramento che riportino, anno per anno, le attività di dettaglio che devono essere attuate in ottica del raggiungimento degli obiettivi sopra esposti;
- prevedere incontri pianificati, in modo da coinvolgere ed informare il personale in merito alle attività e scelte aziendali, in un’ottica di collaborazione, di stimolo e di motivazione, con l’obiettivo di una sempre migliore resa in termini di soddisfazione personale, merito e produttività;
- stilare annualmente il Programma di Miglioramento del Sistema di Gestione Qualità, per evidenziare gli obiettivi del miglioramento, i mezzi per ottenerli e gli indicatori per verificarne il raggiungimento.

La Direzione, consapevole dell’impegno che chiede a tutta l’azienda per il raggiungimento dei traguardi prefissati, ma altrettanto certa che nessuno verrà meno, da parte Sua garantisce il sostegno necessario sia in termini di partecipazione, sia in termini di opportuni investimenti, tra l’altro già avviati e tutt’ora in corso di sviluppo. La GIORDANO POULTRY PLAST S.p.a., si impegna a comunicare la propria Politica della Qualità ai dipendenti aziendali, ai contractors e a tutte le parti interessate.

Caraglio, 09/09/2023

La Direzione

